

수신 수신자 참조
(경유)

제목 전국 및 수도권 지역 사회적 거리두기 단계 조정 안내 및 협조요청

1. 귀 기관의 코로나19(COVID-19) 예방 및 관리 협조에 감사드립니다.
2. 중앙재난안전대책본부는 최근 코로나19 확진자 수, 사회적 거리두기 조치가 경제에 미치는 영향 등을 고려하여 사회적 거리두기 단계를 조정하였습니다.(10.12일~)
3. **전국을 대상으로 사회적 거리두기를 1단계로 조정**하되, 고위험 다중이용시설 등의 정밀한 방역관리를 강화합니다. 다만, **수도권 지역은 2단계 조치를 일부 유지**하니 유의하시기 바랍니다.

< 주요 내용 >

가. 수도권

- 유연·재택근무 등 유연근무제 활성화 권장
- 방문판매 등 직접판매홍보관은 집합금지 유지
- 고위험시설 10종에 대한 집합금지 해제 및 시설별 핵심방역수칙 의무화
 - * 클럽 등 유흥주점, 콜라텍, 단란주점, 감성주점, 헌팅포차, 노래연습장, 실내스탠딩공연장, 실내집단운동, 대형학원(300인 이상), 뷔페
 - ※ 유통물류센터는 기존의 핵심방역수칙 의무화 조치 유지(구역별 방역관리자 지정, 근로자 간 2m 거리유지 등)
- 실내 50인 이상, 실외 100인 이상의 집합·모임·행사 자제 및 불가피한 개최 시 방역수칙 철저히 준수
- 스포츠 행사는 경기장별 수용 가능 인원의 30%까지 입장 허용
- 음식점, 결혼식장, 종교시설 등 16종 시설에 대해 핵심 방역수칙 의무화
 - * 일반음식점·휴게음식점·제과점, 워터파크, 놀이공원, 공연장, 영화관, PC방, 학원(300인미만), 직업훈련기관, 스터디카페, 오락실, 종교시설, 실내결혼식장, 목욕탕·사우나, 실내체육시설, 멀티방·DM방, 장례식장
- 대중교통, 집회·시위장, 의료기관, 요양시설, 주야간 보호시설에서 마스크착용 의무화(위반자에 대해서는 과태료 부과(11.13일~))
- 실내외 국공립시설은 수용 가능인원의 절반 수준으로 운영
- 복지관, 경로당, 지역아동센터 등 사회복지이용시설 및 어린이집 운영재개

나. 비수도권

- 유연·재택근무 등 유연근무제 활성화 권장
- 방문판매 등 직접판매홍보관은 집합금지 유지
- 고위험시설 10종에 대한 집합금지 해제 및 시설별 핵심방역수칙 의무화
- * 클럽 등 유흥주점, 콜라텍, 단란주점, 감성주점, 헌팅포차, 노래연습장, 실내스탠딩공연장, 실내집단운동, 대형학원(300인 이상), 뷔페
- ※ 유통물류센터는 기존의 핵심방역수칙 의무화 조치 유지(구역별 방역관리자 지정, 근로자 간 2m 거리유지 등)
- 실내 50인 이상, 실외 100인 이상의 집합·모임·행사 금지 해제 및 방역수칙 철저히 준수
- 스포츠 행사는 경기장별 수용 가능 인원의 30%까지 입장 허용
- 대중교통, 집회·시위장, 의료기관, 요양시설, 주야간 보호시설에서 마스크착용 의무화(위반자에 대해서는 과태료 부과(11.13일~))
- 실내외 국공립시설은 수용 가능인원의 절반 수준으로 운영
- 복지관, 경로당, 지역아동센터 등 사회복지이용시설 및 어린이집 운영재개

4. 자세한 사항은 붙임의 자료를 확인하여 주시기 바라며, 사회적 거리두기는 **지방자치단체별로 탄력적으로 운영**할 수 있으니, 각 지방자치단체의 홈페이지를 지속적으로 확인하시기 바랍니다.
5. 각 협단체에서는 **동 자료(공문 및 붙임)를 홈페이지에 공지**하고, 이메일, SNS 등을 통하여 **소속 기업에 전파**하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 1. 중앙재난안전대책본부 보도참고자료(거리두기 조정방안 비교표 등).
2. 사회적 거리두기 단계별 조치사항 비교표. 끝.

산업통상자원부장관

수신자 한국산업단지공단, 대한무역투자진흥공사, 중소기업중앙회, 전국경제인연합회, 대한상공회의소, 한국경영자총협회, 한국무역협회, 중견기업연합회, 업종별 협·단체

주무관 **고두옥** 과장 전결 2020.10.11.
니성화

협조자

시행 산업일자리혁신과-1168 접수

우 30118 세종특별자치시 한누리대로 402, (어진동, 산업통상자원부) / <http://www.motie.go.kr>

전화번호 044-203-4221 팩스번호 044-203 / kodoook@motie.go.kr / 대국민 공개